

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



E.S.E
BelloSalud
Calidez y humanización a tu servicio

Este manual de marca describe los estándares de uso y aplicación de la marca **E.S.E. BELLOSALUD**. Está dirigido a las personas que tienen la responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de los materiales de comunicación.

Todas las aplicaciones de la marca **E.S.E. BELLOSALUD**, deben seguir los lineamientos que se describen en este manual.

Las consultas sobre el uso y la reproducción de la marca deberán ser dirigidas al departamento de Comunicaciones de la **E.S.E. BELLOSALUD**.

	Pág
Identidad	4
· Logotipo	5
· Versión color	6
· Versión en escala de grises	7
· Versiones monocromáticas	8
· Área de protección	9
· Tamaño mínimo	10
· Usos incorrectos	11
· Fondos permitidos	12
· Fondos no permitidos	13
Tipografía	14
· Tipografía para el desarrollo de material gráfico	16
· Tipografía secundaria	17
Color	19
Tagline	22
Aplicaciones	25
· Aplicación del logo en piezas verticales	
· Aplicación del logo en piezas horizontales	
· Aplicación del logo en asocio con otras entidades	
Imágenes	30
Vigilado Supersalud	35



IDENTIDAD DE MARCA



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

LOGOTIPO

El logotipo es un elemento gráfico, verbo-visual o auditivo que sirve a una persona, empresa, institución o producto para representarse. Los logotipos institucionales suelen estar vinculados a la estrategia empresarial y ser una traducción de su cultura para proyectarse.

Se componen:

- **Logosímbolo:** es el símbolo visual gráfico.
- **Nombre:** es la representación fonética; es la parte pronunciable de la marca.
- **Eslogan:** es la frase distintiva de la empresa que resume su posicionamiento.



Nota: nuestro logotipo siempre debe ser reproducido según los puntos descritos en este manual.



VERSIÓN EN COLOR

La versión en color será aplicada en todas las piezas impresas y digitales.



VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES

La versión en escala de grises será aplicada solo en el caso en el que el color no pueda ser utilizado.



E.S.E
BelloSalud
Calidez y humanización a tu servicio

NEGRO: 70%

NEGRO: 55%



VERSIONES MONOCROMÁTICAS

El logotipo se puede utilizar en las siguientes versiones monocromáticas a una tinta:

Versión en positivo en color CORAL



Versión en positivo en color AZUL CLARO



Versión en positivo en color TURQUESA



Versión en negativo en color CORAL



Versión en negativo en color AZUL CLARO



Versión en negativo en color TURQUESA



ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo debe tener un área que lo rodee sin contaminarlo con otros elementos gráficos. Para determinar dicha área utilizamos un elemento del logotipo con el fin de obtener la misma proporción en cualquier tamaño.

El área mínima de protección está definida por la unidad de medida X que corresponde al alto del círculo de la "H".

La medida X debe ser respetada a cada lado del logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de cualquier aplicación del logotipo del es de 28 mm ó 99,213 pixeles

Por ningún motivo la aplicación del logotipo debe ser inferior al tamaño mínimo permitido para prevenir embotamientos y deformidad de su estructura.

35 mm



USOS INCORRECTOS

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos de nuestro logotipo.
No se permite:



Reproducir el logotipo verticalmente.



Reproducir el logotipo inclinado.



Alterar la disposición de las letras.



Alterar el orden de los elementos.



Cambiar la relación de proporción.



Reproducir el logotipo distorsionado.



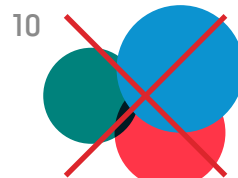
Recrear la tipografía con otra similar.



Cambiar los colores del logotipo.



Aplicar sombras o efectos al logotipo.



Incorporar imágenes al logotipo.



Aplicar el logotipo sobre fondos no permitidos.



FONDOS PERMITIDOS

El logotipo podrá ser aplicado a una sola tinta sobre los siguientes fondos:



Sobre vidrio
puede ser aplicado en blanco o
esmerilado.



Sobre metal
debe ser grabado.



Sobre madera



Sobre cuero
puede ser estampado o
repujado.



Sobre tela
debe ser estampado o
bordado.



Sobre materiales lisos
(plástico) - puede ser
aplicado en blanco.

FONDOS NO PERMITIDOS

En esta lista se encuentran los fondos que no son permitidos para la aplicación de la marca y en el caso de que este manual no contenga algún fondo con el cual se desee trabajar, se debe consultar con el departamento de Comunicaciones de la **E.S.E. BELLOSALUD** antes de ser usado:



Fondos de colores distintos a los señalados.



Fondos que ofrezcan poco contraste.



Fotografías con mucho detalle.



Imágenes, texturas o patrones complejos.

TIPOGRAFÍA



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

GUÍAS GENERALES

La tipografía es uno de los elementos vitales de la marca y debemos hacer mucho énfasis en una aplicación rigurosa en todas las piezas de comunicación, ya que esto generará uniformidad y posicionamiento.

Las tipografías elegidas son modernas y de fácil lectura.



- Tipografía para desarrollo de material gráfico: **Arial Rounded MT Bold**
- Tipografía complementaria: **Source Sans Variable**



TIPOGRAFÍA PARA DESARROLLO DE MATERIAL GRÁFICO

Nuestra tipografía primaria es la **Arial Rounded MT Bold**
Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

Versión Regular: es usada de manera exclusiva para el logotipo y no debe ser utilizada en ningún otro elemento.

Arial Rounded MT Bold - Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()”?”

Nota: es necesario comprar una licencia especial para utilizar esta tipografía.

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El manejo de la tipografía complementaria **Source Sans Variable** utilizada para los desarrollos de todas las piezas.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Claridad y legibilidad
- Moderna.
- Fácil acceso.

Source Sans ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans ExtraLight Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Semibold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

Source Sans Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()”?”

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El manejo de la tipografía complementaria Arial, la cual es utilizada para los desarrollos de piezas digitales.

Esta familia tipográfica tiene las siguientes características:

- Excelente legibilidad.
- Es universal.
- Fácil acceso.

Poppins Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Thin Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins ExtraLight Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?

Poppins SemiBold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?*

Poppins Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

Poppins Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?***

Poppins ExtraBold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

PoppinsBlack

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ
1234567890!@#%&*()''?**

REGLAS DE USO

Las tipografías elegidas deben ser utilizadas para:

Poppins

1. Textos de presentaciones power point.
2. Textos de comunicados internos.
3. Contenidos de e-mail.

Source Sans Variable

1. Cuerpos de texto.
2. Textos piezas gráficas impresas
3. Contenidos de e-mail.
4. Títulos y subtítulos.
5. Campañas Publicitarias

Arial Rounded MT Bold

1. Logo



COLOR



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

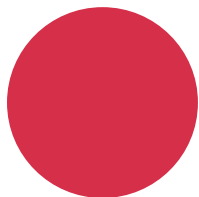
GUÍAS GENERALES

El uso del color es crítico para crear una marca memorable. El color evoca emociones y es rico en simbolismos.

Puede ser usado para relacionar distintos tipos de información y proveer continuidad visual o diferenciación.

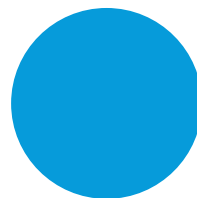
COLORES CORPORATIVOS

Este diagrama muestra los 2 colores corporativos. Cada color está especificado en PANTONE®, CMYK y RGB.



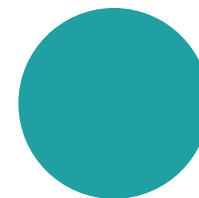
Pantone 199 C
C:12 M:95 Y:70 K:0
R:180 G:25 B:21
WEB: #211915

La fórmula de corrección de color PANTONE. PANTONE es una marca registrada de Pantone, Inc.



Pantone 2925 C
C:85 M:20 Y:0 K:0
R:85 G:144 B:200
WEB: #5590C8

La fórmula de corrección de color PANTONE. PANTONE es una marca registrada de Pantone, Inc.



Pantone 3262 C
C:80 M:16 Y:40 K:0
R:93 G:155 B:157
WEB: #5D9B9D

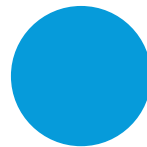
La fórmula de corrección de color PANTONE. PANTONE es una marca registrada de Pantone, Inc.

COLORES CORPORATIVOS

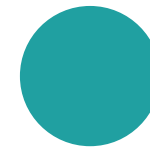
Referencia para impresión en vinilo adhesivo ARCLAD



Referencia 8252-02
shining red mate



Referencia 8238
light blue mate

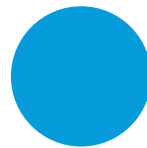


Referencia 8248
petrol mate

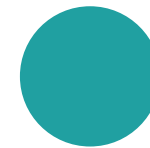
Referencia para impresión con pintura inlesa



Referencia 122
rojo ceibo



Referencia 062
azul oceanico



Referencia 061
verde chartreuse

TAGLINE



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

GUÍAS GENERALES

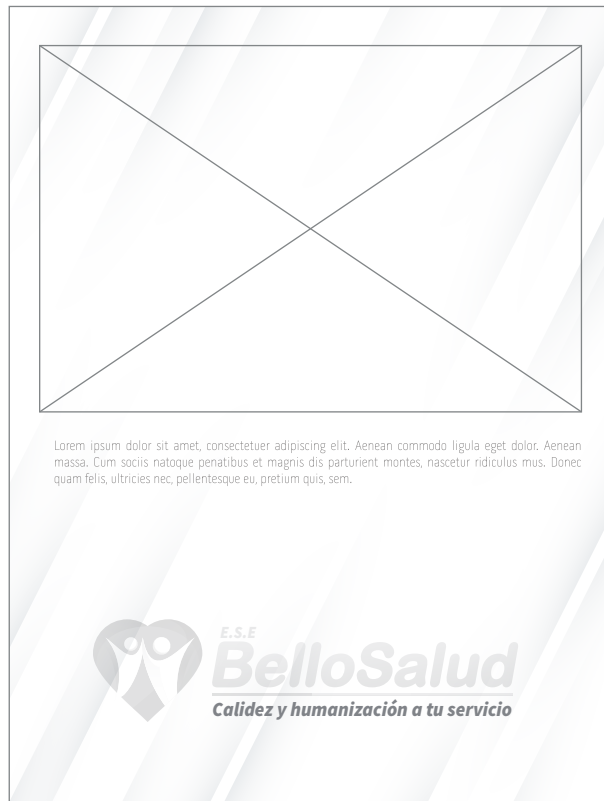
Nuestro tag line es "**Calidez y humanización a tu servicio**".
Para su aplicación debe ser en la fuente tipográfica Source Sans Variable - Black Italic

. Siempre estará acompañando el logo en todas las aplicaciones gráficas



USOS

El tagline puede usarse en piezas de comunicación siempre y cuando su tamaño no sea inferior a 7 puntos.



APLICACIONES DE LOGO

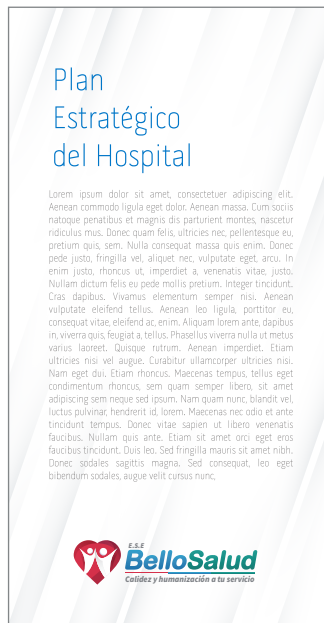


E.S.E
BelloSalud

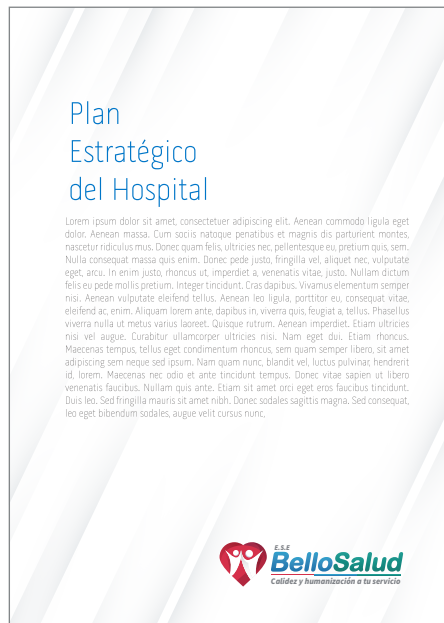
Calidez y humanización a tu servicio

APLICACIÓN DEL LOGO EN PIEZAS VERTICALES

La aplicación de logo puede usarse tanto en la parte inferior como en la superior, utilizando los extremos o dejando en logo en el centro.



Versión 1 con logo centrado en la parte inferior.



Versión 2 con logo en la parte inferior derecha.



Versión 3 con logo centrado en la parte superior.



Versión 4 con logo en la parte superior derecha.

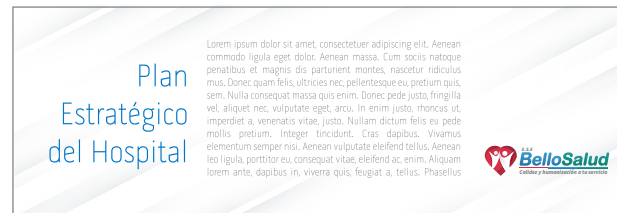
APLICACIÓN DEL LOGO EN PIEZAS HORIZONTALES



Versión 1 con logo en la parte superior izquierda.



Versión 1 con logo centrado en la parte inferior.



Versión 2 con logo en la parte inferior derecha.

APLICACIÓN DEL LOGO

EN ASOCIO CON OTRAS ENTIDADES

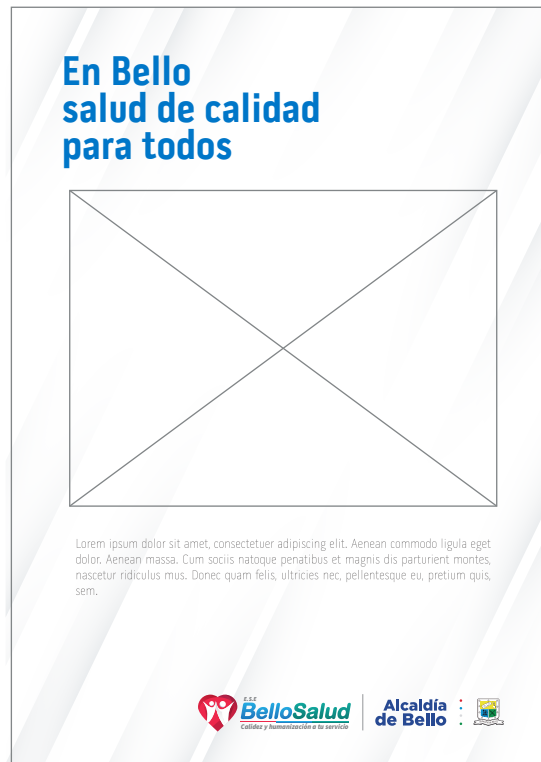
Cuando **E.S.E. BELLOSALUD** organiza o lidera algún proyecto o evento, en igualdad de condiciones con otras instituciones, el logotipo de la **E.S.E. BELLOSALUD** siempre irá al lado derecho en la parte inferior. Los otros logos deberán tener el mismo tamaño y se ubicarán al lado izquierdo y deben acompañarse con las palabras OPERAN, ORGANIZA O LIDERAN



APLICACIÓN DEL LOGO

EN ASOCIO CON OTRAS ENTIDADES

Cuando sea la Alcaldía de Bello la otra institución, **E.S.E. BELLOSALUD** sede la ubicación a la Alcaldía de Bello y se somete al Manual de Identidad Gráfica que maneje la alcaldía en curso.





IMÁGENES



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

GUÍAS GENERALES

Las imágenes le dan vida a nuestra marca, por eso es importante que estas proyecten su personalidad.

Buscamos imágenes modernas, alegres y limpias en su composición, para darle más claridad a nuestras piezas gráficas.

Para conservar unidad en las campañas se deben seguir los lineamientos planteados en este manual.

FOTOGRAFÍAS

Las fotografías utilizadas deben ser auténticas, espontáneas y que muestren una imagen positiva.

Para la selección de fotografías se debe tener en cuenta:

Iluminación ambiental.

Utilizar fotografías de planos generales o acercamientos en primer plano.

Sombras suaves.



FOTOGRAFÍAS DE PERSONAS

Las fotografías que muestren personas deben representar los rasgos físicos de un colombiano.

Para la selección de fotografías se debe tener en cuenta:

Iluminación ambiental.

Utilizar fotografías de planos generales o acercamientos en primer plano.

Sombras suaves



USOS INCORRECTOS

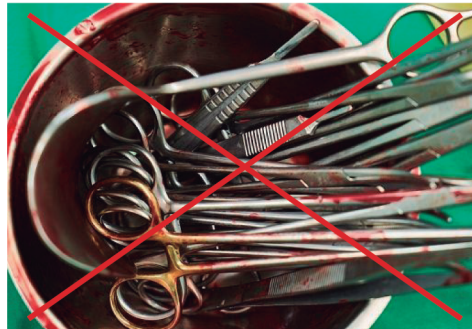
Debemos tener en cuenta cuales son las fotografías que no respaldan nuestra personalidad de marca.

Algunos ejemplos serían:

Personas con posiciones o caras inapropiadas.

Ambientes y objetos con texturas.

Imágenes explícitas que van en contra a la limpieza de la marca.





LOGO
SUPERSALUD



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

GUÍAS GENERALES

De acuerdo con la Circular Única de Supersalud, de noviembre de 2007, la Superintendencia Nacional de Salud, actuando como cabeza del Sistema de Inspección, Vigilancia y Control del Sistema General de Seguridad Social en Salud, en ejercicio de sus funciones de Inspección, Vigilancia y Control, previstas en las Leyes 100 de 1993 y 1122 de 2007, instruye a las entidades sujetas a su vigilancia, respecto al deber de dejar constancia en la difusión de su publicidad en general de la expresión “VIGILADO SUPERSALUD”.

Tipografía

Se debe utilizar la fuente tipográfica Century Gothic en un tamaño que le permita al receptor del mensaje publicitario identificarlo de manera clara, legible y visible, y que evite el empastelamiento de las palabras.

Construcción del “VIGILADO Supersalud”

La palabra VIGILADO se debe resaltar dentro del texto en una proporción mayor a la del nombre de la Supersalud y en mayúsculas, de la siguiente manera

VIGILADO Supersalud 



MEDIOS PUBLICITARIOS

EN LOS QUE SE DEBE UTILIZAR EL “VIGILADO SUPERSALUD.”

Se debe utilizar en todos los medios impresos que la entidad vigilada utilice como canal de comunicación para divulgar un mensaje publicitario relacionado con un servicio o producto, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes: Periódicos, revistas, afiches, pancartas, volantes, pendones, catálogos, folletos, plegables, talonarios de pago, recetarios etc., o en los medios audiovisuales, en mensajes de radio y televisión. Cuando el mensaje sea radial o televisivo el mismo debe ser pausado, claro y comprensible por el oyente o televidente.



APLICACIÓN DEL LOGO

Aplicación horizontal

Cuando se trate de mensajes publicitarios presentados en formato horizontal, el “VIGILADO Supersalud” debe publicarse en el margen izquierdo, abajo y en sentido horizontal a la derecha.



Aplicación vertical

Cuando se trate de mensajes publicitarios presentados en formato vertical, el “VIGILADO Supersalud” debe publicarse en el margen izquierdo, abajo y en sentido vertical ascendente.



Importante: dentro de las márgenes anteriormente descritas no debe existir ningún tipo de leyenda, nombre, marca o eslogan que tenga relación con una entidad no vigilada por este organismo de control.



MATERIAL CORPORATIVO



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

HOJA MEMBRETE

Las medidas de los formatos impresos se determinan según las normas reconocidas internacionalmente que se basan en formatos DIN-A. La normalización del sistema de papele ría cumple un doble objetivo: contribuye a facilitar la utilización de todos los impresos, al normalizar tamaños y formatos, y facilita la identificación de la empresa al incorporar su identidad en todos los soportes.

Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografías.

Hoja carta DIN-A4

The image shows a template for a DIN-A4 letterhead. It features a header section with the BelloSalud logo (E.S.E. Calidez y humanización a tu servicio) on the left and the logo of the Alcaldía de Bello on the right. Dimensions are indicated by dashed red lines: 2.5 cm for the top margin, 2.5 cm for the left margin, and 1 cm for the bottom margin. The main body contains a placeholder for a subject headline and three paragraphs of Lorem Ipsum text. At the bottom right, there is a placeholder for the Creative Art Director's name and contact information. The footer includes the website address www.esbellosalud.gov.co and contact details for various offices.

2.5 cm

2.5 cm

Alcaldía de Bello

2.5 cm

1 cm

SUBJECT HEADLINE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim pretium consectetur. Curabitur tempor posuere massa in varius. Pellentesque viverra nibh eu vehicula mattis. Nullam porta facilisis justo, a feugiat dolor sodales sed. Vestibulum neque nisi, elementum tincidunt metus sit amet, egestas bibendum enim. Aenean a blandit elit, vel rutrum mi. Nunc dapibus turpis sed massa aliquet tincidunt.

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere, ligula a mattis posuere, lacus nisl adipiscing nunc, eu congue justo est ut diam. Nam quam nibh, dignissim non consequat in, semper eget purus. Nulla arcu sapien, viverra vitae metus tempor, congue ornare diam.

Pellentesque vel nibh tempus, ullamcorper tortor sed, bibendum augue. Phasellus sollicitudin justo et quam aliquam sollicitudin. Sed eget nibh mollis, mattis sem et, viverra nulla.

Creative Art Director
Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere
www.companynamehere

• **Sedes:** Rosalpi - Zamora - París - Fontidueño - Niquia - Mirador - Playa Rica - San Félix.
• **Dirección Administrativa:** Cra. 42 N° 20E - 91 (Zamora) - PBX: 448 20 30

www.esbellosalud.gov.co

SOBRES

Sobre americano con ventana (225mm x 115mm)



Sobre americano sin ventana (225mm x 115mm)



SOBRE A4 / LEGAL



CARPETA A4



Dirección Administrativa: Cra. 42 N° 206 - 91
(Zamora) - PBX: 448 20 80
Sedes: Robledo - Zamora - Parí - Fondueño
Nequá - Mirador - Playa Rica - San Félix
www.esebelosalud.gov.co



RF: 000148991

SUBJECT HEADLINE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce dignissim pretium consectetur. Curabitur tempor posuere massa in varius. Pellentesque viverra nibh eu vehicula mattis. Nullam porta facilisis justo, a feugiat dolor sodales sed. Vestibulum neque nisi, diametrum faucibus metus ut amet, egestas bibendum anim. Aenean a blandit elit, vel rutrum mi. Nunc dapibus turpis sed massa aliquet fincidunt.

Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere, ligula a mattis posuere, fucus nisl adipiscing nunc, eu congue justo est ut diam. Nam quam nibh, dignissim non congueque in, semper eget purus. Nulla arcu sapien, viverra vitae metus tempus, congue ornare diam.

Pellentesque vel nibh tempus, ullamcorper tortor sed, bibendum ougue. Phasellus sollicitudin justo et quam aliquam sollicitudin. Sed eget nibh mattis, mattis sem et, viverra nulla.

Creative Art Director
Pellentesque id neque ligula. Nullam posuere
www.companymehere

Sedes: Robledo - Zamora - Parí - Fondueño - Nequá - Mirador - Playa Rica - San Félix
Dirección Administrativa: Cra. 42 N° 206 - 91 (Zamora) - PBX: 448 20 80



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



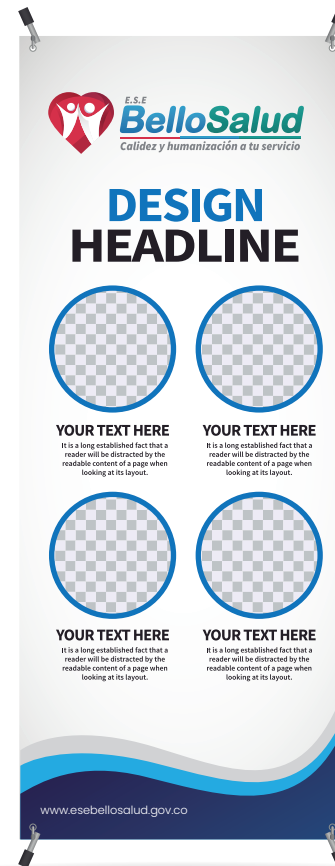
GRAN FORMATO



E.S.E
BelloSalud

Calidez y humanización a tu servicio

PENDÓN ARAÑA



ROLL UP



PENDÓN VARILLA

